



ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
вул. Проскурівська, 30, м. Хмельницький, 29000, Тел. (0382) 70-35-25, факс 65-61-60
код ЄДРПОУ 02231293
E-mail: kultura_xm@ukr.net

Інформація
про стан виконання Програми розвитку інформаційної інфраструктури туристичних
послуг на 2021-2023 роки за 2021 рік

№ з/п	Заходи Програми	Термін виконання	Стан виконання	Фінансування Тис. грн.	Індикатори виконання
1.	Розробка проектів для підтримки ініціатив у галузі туризму	2021-2023р.р.	Управлінням культури і туризму розпочато розробку Програми з розвитку туризму на 2022-2027 роки. Сформовано робочу групу з розробки Програми, до складу якої включено представників ТІЦ, різних управлінь та відділів міської ради, установ та організацій, представників турбізнесу, краєзнавців.		
2.	Дослідження громадської думки, перспектив розвитку туризму на території громади	2021-2023р.р.	Проведено 3 опитування фокус-груп щодо розвитку туризму у місті.		Кількість досліджень та опитувань – 3.
3.	Розробка туристичних продуктів	2021-2023р.р.	Розпочато розробку нових туристичних маршрутів за участі власників потенційних туристичних атракцій.		

4.	Збір та обробка статистичної інформації	2021-2023р.р.	Налагоджено облік туристів, які відвідали місто і отримали послуги у ТПЦ. У вересні-грудні 2021 року скористалися послугами ТПЦ 2758 осіб.		Кількість користувачів послуг ТПЦ – 2758 осіб.
5.	Пошук джерел фінансування проектів, розробка та подання до донорських організацій заявок для їх фінансування	2021-2023р.р.	З метою залучення інших джерел фінансування ТПЦ розмістив рекламні матеріали підприємств міста у сенсорних кіосках. Створено 8 партнерств з суб'єктами туристичної діяльності.		
6.	Стажування з питань розвитку туризму в муніципалітетах України та країн ЄС	2021-2023р.р.	Працівники ТПЦ взяли участь у вебінарі для Тернопільської та Хмельницької областей на тему: "Інституційне зміцнення місцевих ДМО у регіонах України" 16 грудня 2021 року.		Кількість стажувань – 1. Кількість учасників – 2.
7.	Розробка та виготовлення сувенірної продукції, рекламних матеріалів, карт, проспектів та інших видань, популяризація у ЗМІ та мережі Інтернет	2021-2023р.р.	ТПЦ виготовив сувенірну продукцію 54 видів, у т.ч. 3 книги та 3 журнали.	79,6 позабюджетні кошти	Кількість видів продукції – 54.
8.	Презентація громади у туристичних форумах, конференціях, виставках, семінарах в	2021-2023р.р.	Досвід міста щодо розвитку туризму було представлено на Туристичному форумі Vin Tourism 02.09.2021 року та		Кількість презентацій – 2.

	Україні та за кордоном		у Всеукраїнському форумі центрів туристичної інформації в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму 20.10.2021 року.		
9.	Формування та промоція позитивного іміджу громади в Україні та за кордоном	2021-2023р.р.	Створений, працює і наповнюється актуальною інформацією інтернет-сайт https://khmel.travel/ . Діють сторінки у соціальних мережах: Facebook: Щодня Хмельницький. Туристично-інформаційний центр; Instagram: khmel.travel, а також сенсорні кіоски.		Кількість промоматеріалів – 534.

Начальник управління

Артем РОМАСЮКОВ