



ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

вул. Прокурівська,30, м. Хмельницький, 29000, Тел. (0382) 70-35-25, факс 65-61-60
код ЄДРПОУ 02231293
E-mail: kultura_xm@ukr.net

Інформація
про стан виконання Програми розвитку інформаційної інфраструктури туристичних
послуг на 2024-2026 роки за 2025 рік

№ з/п	Перелік заходів Програми	Строк виконання	Виконання
1.	Розвиток інформаційної інфраструктури туристичних послуг: - інтерактивний туристичний портал; - інтерактивні карти; - соціальні медіа та віртуальна присутність; - підтримка інформаційних кіосків та розширення можливостей роботи з ними; - покращення контенту: актуалізація і розширення інформаційного контенту, фото/відео проєкти про регіон, зокрема, про туристичні атракції, історію, культуру, гастрономію тощо.	2024-2026 роки	Виконано частково. Упродовж 2025 року здійснювалося системне ведення офіційних сторінок у соціальних мережах Instagram та Facebook, підготовка інформаційного, візуального та промоційного контенту, рекламних відеоматеріалів, анонсів заходів та інтерактивів. Опубліковано 260 дописів та 1460 історій, забезпечено приріст аудиторії понад 500 осіб. Проводилася робота з аудиторією, відповідями на повідомлення, взаємодією з партнерами та популяризацією туристичних локацій міста. Частина рекламних активностей здійснювалася власними силами та за власні кошти.
2.	Розробка проєктів для підтримки ініціатив у галузі туризму: - розробка нових туристичних маршрутів у межах міста та області; - розробка інтерактивних екскурсій, а саме різноманітні квести; - тематичні екскурсії та події приурочені до різних свят та орієнтовані на різні вікові категорії; - майстер класи з залученням місцевих талантів;	2024-2026 роки	Тематичні лекції з історії, археології та культурної спадщини Хмельниччини; презентації та творчі зустрічі з письменниками, художниками, поетами; майстер-класи для дітей і дорослих (художні, декоративно-ужиткові, ароматерапевтичні); освітні зустрічі та гостьові лекції для студентів і школярів; заходи в межах проєктів «Громада – Діти – Влада»; партнерські культурні події та творчі зустрічі. Загалом проведено 25 заходів та реалізовано нові й тематичні екскурсійні програми. Проведено: 64 екскурсії; 614 екскурсантів;

	- проекти, що підтримують екологічний туризм та охорону природи.		екскурсії для школярів, студентів, військових, ВПО, іноземних журналістів, делегацій; Нові маршрути: 1.«Серце міста», 2. «Кам'янецька – купецька», 3. «Проскурів комерційний»; 4. «У пошуках Плоскирівського замку» – екскурсія набережною і парком ім. М. Чекмана, 5. «Місто в деталях: архітектура Хмельницького» – спеціальний маршрут до Дня архітектури України. Екскурсії проводилися протягом усього року, включаючи тематичні програми до Дня міста, Дня Незалежності, Різдва та новорічні екскурсії.
3.	Розробка фізичної продукції: - сувеніри; - плакати та ілюстрації; - маркери та орієнтири; - роздавальні матеріали; - туристичні картки; - декоративні предмети.	2024-2026 роки	Виконано. У 2025 році оновлено асортимент сувенірної продукції, зокрема: шопери (10 позицій); магніти (10 позицій); дзвіночки сувенірні (2 позиції); брелки (5 позицій); кухлі та чашки (4 позиції); наліпки «Проскурів-Хмельницький»; книга «Хмельниччина»; календар «Хмельницький в акварелі»; ручки сувенірні; блокноти; набір листівок «Вірш у 6 листівках»; листівка «Кінотеатр Планета»; листівки Юлії Трімасової (7 позицій); збірка поезій «Вікна на Кам'янецьку»; футболки (2 дизайни); ароматизатори (2 позиції).
4.	Дослідження громадської думки, перспектив розвитку туризму на території громади, а саме проведення опитувань офлайн і онлайн, аналіз даних.	2024-2026 роки	Виконано частково. Проведено 2 опитування. Проведення більш масштабних досліджень було обмежене фінансовими можливостями.
5.	Пошук джерел фінансування проектів, розробка та подання до донорських організацій заявок для їх фінансування.	2024-2026 роки	Робота з пошуку додаткових джерел фінансування у звітному періоді була обмежена через складні умови воєнного стану, пріоритетне спрямування більшості грантових і донорських програм на гуманітарні, соціальні та відновлювальні проекти, а також обмежені кадрові та часові ресурси для підготовки повноцінних заявок. Водночас здійснювалася робота з розвитку сторінок у соціальних мережах, зокрема Instagram, налагодження партнерств, інформаційної співпраці та взаємного

			просування з місцевими підприємцями, закладами та організаціями.
6.	Розширення можливостей співпраці з туристичними, освітніми організаціями, місцевими підприємцями (в межах та поза межами області). Проведення екскурсій та заходів для шкіл, університетів та організацій.	2024-2026 роки	Виконано частково. Протягом року здійснювалася робота з розвитку партнерств та інформаційних колаборацій, зокрема з: Простір особливих свят «HUB»; Спортивна школа воркауту «Worklegends»; «Dom Ludowy» (Польський Народний Дім); мережа магазинів «Щодня»; тематичний парк «Парк Легенд»; фестиваль доброти «Мої безпечні друзі»; ГО «Всеукраїнське об'єднання протидії булінгу! Мої безпечні друзі!»; студія танців «Darkness Dance Studio»; кав'ярня-книгарня «Book.ua».
7.	Навчання персоналу: забезпечення навчання персоналу туристично-інформаційного центру щодо надання професійних консультацій, ефективної комунікації з туристами, використання нових технологій тощо.	2024-2026 роки	Працівники брали участь у: круглих столах, форумах, вебінарах у сфері туризму; культурно-мистецьких подіях; курсах Дія.Освіта та міжнародних онлайн-курсах; освітніх програмах із туризму, дизайну, безбар'єрності.
8.	Мовна підтримка, а саме розробка буклетів та інформаційних матеріалів англійською мовою онлайн та фізично.	2024-2026 роки	Неможливість виконання через обмежений бюджет
9.	Стажування з питань розвитку туризму в муніципалітетах України та країн ЄС, а саме участь у різноманітних міжнародних конференціях, обмін досвідами.	2024-2026 роки	Участь у міжнародних конференціях та стажуваннях була ускладнена через обмеження на відрядження, фінансові труднощі та складність планування поїздок за кордон у воєнний період.
10.	Презентація громади у туристичних форумах, конференціях, виставках, семінарах.	2024-2026 роки	Участь у онлайн вебінарах по туризму
11.	Паспортизація туристичних об'єктів.	2024-2026 роки	Роботи з паспортизації туристичних об'єктів не виконалися через обмежені кадрові ресурси та необхідність спрямування зусиль працівників на інші першочергові завдання в умовах воєнного стану.